

回應採購事件 (供應商)

庫帕



為了獲得最佳的學習體驗,請按下「編輯」按鈕,然後選擇「在桌面中打開」,以在 Microsoft Word 的桌面應用程式中查看此文件。在 SharePoint 中或瀏覽器中查看此文件可能 會扭曲圖像和文本的位置。

目錄

目的	2
回應採購事件	•
更改版本	
文以版个	

您在 Coupa 中的螢幕可能與此培訓略有不同,但完成活動的步驟將是相同的。

目的

此快速參考卡(QRC)解釋了如何在 Coupa 中**回應採購事件**。它旨在為現有或潛在的 Kimberly-Clark 供應商提供支援,同時在 Coupa 中執行以下任務:

任務 1:回應採購事件

如果您有任何本文檔無法回答的問題,請聯繫活動經理(買方)或 Kimberly-Clark 的供應商支持團隊。

回應採購事件



注意: 在回應採購事件之前, **請確保在瀏覽器中啟用了彈出視窗**。如果您阻止或禁用了彈 出視窗,您將無法下載與活動相關的任何文檔、附件或範本。

當 Kimberly-Clark

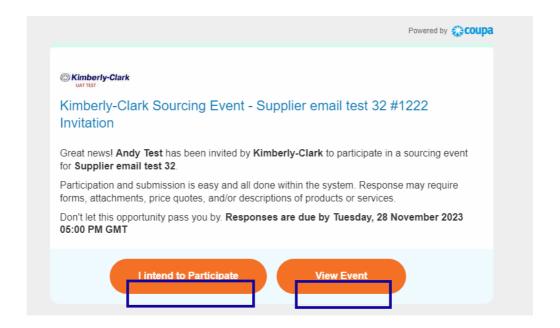
安排了採購活動,並且您已被確定為應做出回應的供應商時,您將收到一封電子郵件邀請,其中包含有關如何訪問即將舉行的活動的說明。

一. 瀏覽到您的公司電子郵件帳戶, 然後搜索並選擇相應的 收件匣 專案。

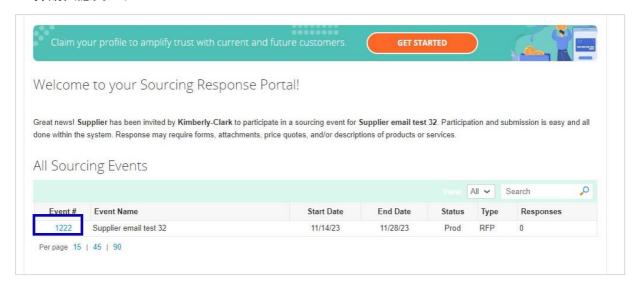




- 二. 查看 Kimberly-Clark 的活動邀請函。
- 三. 查看您為活動分配的使用者名。
- 四. 查看 參與說明,然後選擇適當的參與選項。在此示例中,我們將選擇"查看事件"。
 - · *如果您想確認邀請並通知買家您打算參與,但將在稍後提交您的回復,則應選擇*" 我打算參與"按鈕。
 - 二. 如果您想查看事件詳細資訊和/或在那一刻啟動回應,則應選擇"查看事件"按鈕。



五. 將在您首選的互聯網瀏覽器上打開一個新標籤頁,並將您帶到 Kimberly-Clark 採購回應門戶。

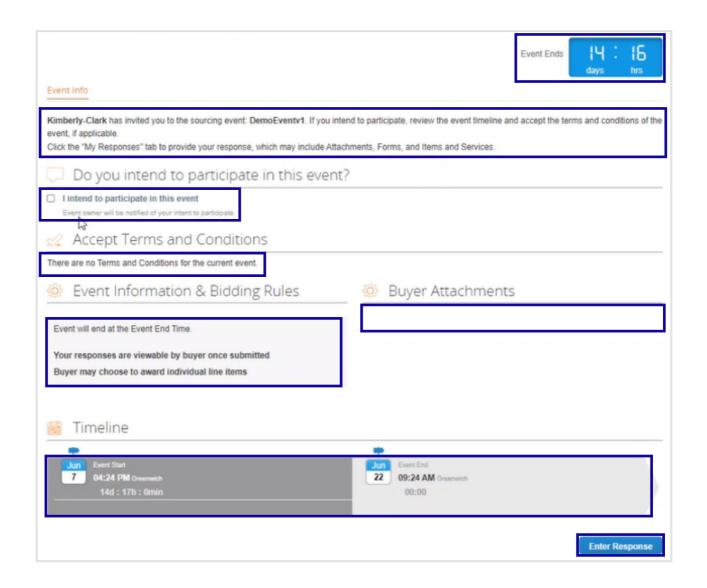


六. 查看採購事件清單。

- 一. 如果這是您第一次回應 Kimberly-Clark 的採購活動,則門戶中將只有一個活動可用。
- 七. 按兩下相應的 採購事件。
 - 一. 最新的事件將顯示在頂部。
 - 二. 提示: 如果需要、您可以使用排序、過濾或搜索功能來查找特定事件。
- 八. 檢視 「活動資訊」消息和「活動結束」倒計時。
 - 一. 重要: 在活動結束日期之後, 參與的回復將不被接受。
- 九. 如果您選擇參加, 請選擇「我打算參加此活動」 複選框。
- 十. 如果適用. 請查看

活動條款和條件。在此示例中, 未向事件添加任何條款或條件, 因此沒有任何內容可供查 看或需要查看。

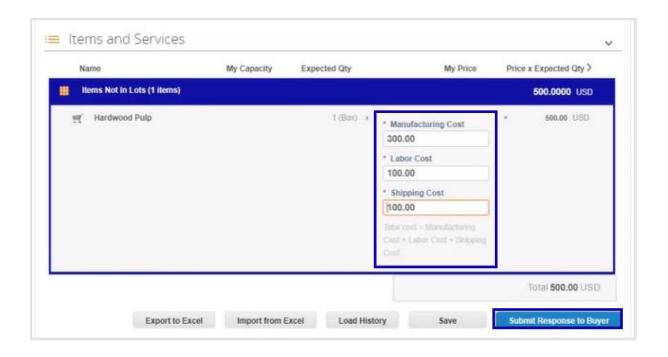
- 一. 如果有任何條款和條件可用. 您需要使用單選按鈕來接受或拒絕 所提 供的條款和條件。
- 十一. 檢視 活動資訊與投標規則。
- 十二. 如果適用,請查看 買家附件。在此示例中,沒有包含事件的其他要求或說明的附件。
- 十三. 檢視事件的時間線。
- 十四. 按兩下 Enter Response。



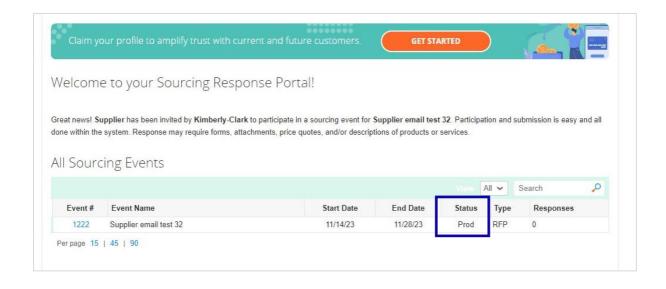
- 十五. 輸入適當的回應 名稱。
- 十六. 如果適用,請查看或上傳任何適當的 附件 作為支持檔。
 - 一. 可以包含附件以提供額外的說明或從您和您的回復中收集更多資訊。
 - 二. 如果可用,可以下載和查看附件。
- 十七. 查看「表單」部分,查看是否需要為活動填寫任何其他表單或調查問卷。
 - 一. 表單 可以有許多不同的回應選項。
 - 二. 如果適用,請填寫表格或調查問卷。



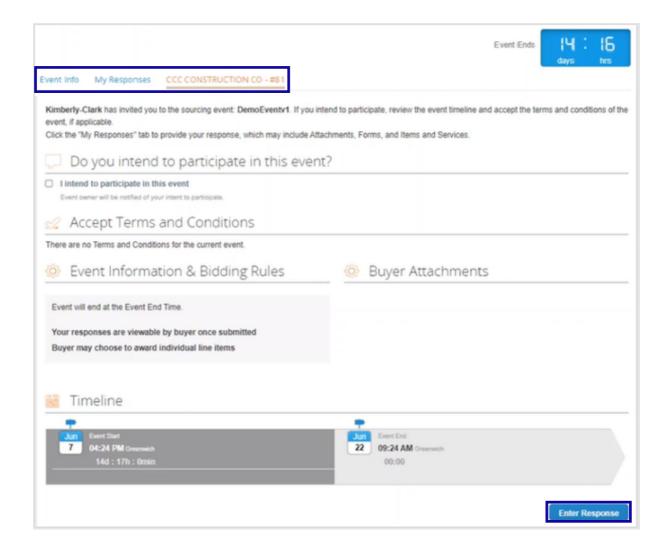
- 十八. 向下滾動到"物料和服務"部分。
- 十九. 查看活動中包含的所有可用物品、批次或服務。在此範例中,事件中包含 一個專案。
- 二十. 輸入所有 **必填欄位的出價,在此示例中,您需要輸入** 闊葉木漿物料的**製造成本、人工成本和運輸成本。**
 - 一. 所有必填欄位都用紅色星號 * 表示。
- 二十一. 檢查您的回復詳情以確保準確性,然後點擊 【向買家提交回復】。
 - 一. 如果需要,可以使用其他選項使用 Excel 工作表提供回應,具體步驟如下:
 - 一. 匯出到 Excel: 將事件的回應要求匯出為 Microsoft Excel格式。
 - 二. 使用您的回應 (bid) 完成導出的 Microsoft Excel 工作表。
 - 三. 從 Excel 導入:以 Microsoft Excel 格式載入對事件的回應。
 - 四. 保存:保存您的進度。
 - 二. 提交出價后,屏幕頂部將顯示「*已提交買家的回應*」消息,作為您成功參與活動的確認。



二十二. 如果需要,您可以隨時重新登錄採購**響應門戶**,以查看事件的狀態。

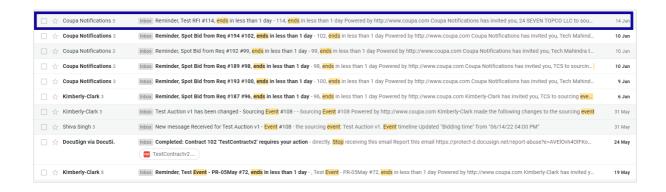


- 二十三. 如果適用,只要活動仍處於開放狀態,並且活動已設置為允許更新回應,您就可以輸入新的出價(回應)。在此示例中,我們不會輸入新的出價。
 - 一. 提醒: 活動結束日期過後, 將不接受參與的回復。
 - 二. 如果您在更新出價時遇到問題,請聯繫活動擁有者(Kimberly-Clark的買家)。

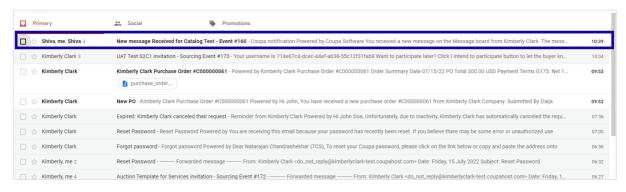




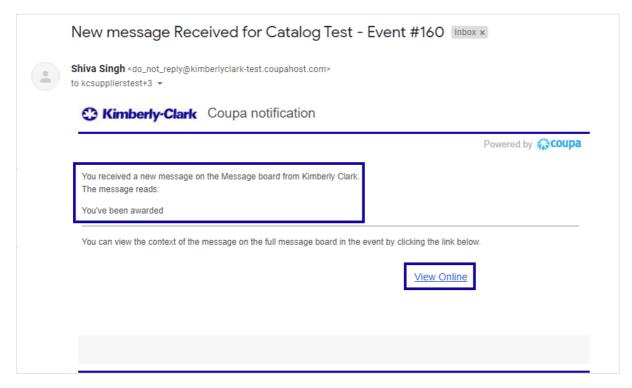
- 二十四. 當啟用時間線即將到期時,您將在註冊活動的電子郵件位址收到來自 Coupa 的通知。
- 二十五. 如果需要,請查看消息或導航到採購響應門戶中的事件以查看事件。在此示例中,我們將不會採取任何進一步的行動。



- 二十六. 如果您獲得了活動的任何物品、拍品或服務,活動經理將發送一條消息以傳達獎勵。
- 二十七. 按兩下相應的「收件匣」項以查看獎勵消息。
 - 一. 收件匣項目的主題將顯示為" 已收到 [事件名稱] 事件 #的新邮件"。



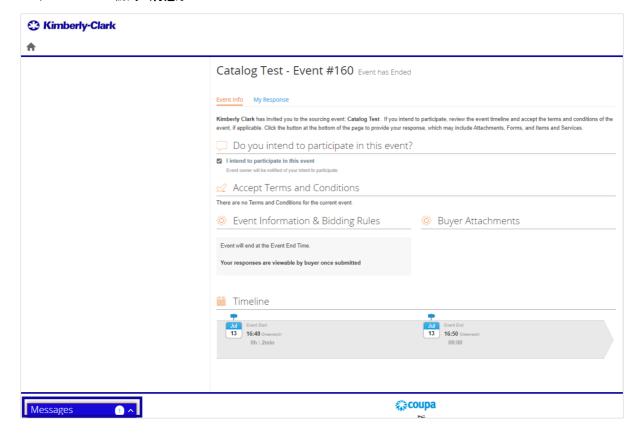
- 二十八. 查看 得標訊息。
- 二十九. 如果需要,請按兩下「在線查看」連結以登錄到採購回應門戶。



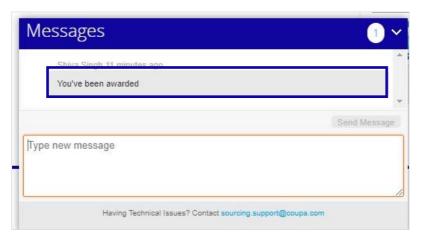
三十. 按兩下相應的事件。



三十一. 點擊 消息。



三十二. 查看**得標訊息**的詳細資訊以及活動經理(Kimberly-Clark 的採購員)關於後續步驟的任何指示。





更改版本

版本歷史記錄

版本	日期	更改說明	作者
0.1	26-6月,2022	源語言	Park, Sarah (KPMG)
0.2	27-6月,2022		Kallenberg, Danny (KPMG)
0.3	28-6月,2022		Park, Sarah (KPMG)
0.4	2022年7月13日	納入GPL / SME反饋。	Kallenberg, Danny (KPMG)
0.5	14 11月, 2023	供應商事件訪問流程的變更	Shelley van den berg (K-C)