

행동 강령

생활필수품 부문에서 더 나은
삶을 이끌어 세계를 선도합니다



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva

GoodNites

Plenitad

WYPAII

목차



MIKE HSU의 인사말

행동 강령의 목적

- 04 우리의 책임
- 05 좋은 결정 내리기
- 06 제보하기

우리의 인재들

- 10 다양성 및 포용성 중시
- 12 이해 상충의 관리
- 14 대외 커뮤니케이션

우리의 재무 정직성

- 18 강력한 내부통제의 유지
- 20 신중한 비즈니스 파트너 선택
- 21 윤리적 증권 거래
- 22 정보 보호

우리의 소비자 및 사업장

- 28 공정한 경쟁
- 30 공무원과의 교류
- 32 뇌물수수 및 부패 방지하기
- 33 사례금 지급 또는 받기
- 34 글로벌 사업 운영
- 36 책임 있는 마케팅 및 광고

우리의 환경, 안전과 지역사회

- 40 지속 가능성에 대한 의지
- 42 직장 안전의 확보
- 44 제품 품질 제공
- 46 공급업체의 참여

색인

행동 강령

MIKE HSU의 인사말

 Kimberly-Clark



모든 직원이 Kimberly-Clark에서 근무하는 것과 높은 윤리적 기준을 추구하는 우리의 명성을 항상 자랑스럽게 여기기 바랍니다.



Kimberly-Clark은 1872년 설립 이래 변함없는 K-C가치에 기초를 두고 있습니다. 이러한 가치에의 헌신을 통해 우리는 생활필수품 부문에서 더 나은 삶을 이끌어 세계를 선도하게 되었습니다. 우리는 매일같이 이러한 가치를 실천하며 우리 주변 사람들이 자신의 삶에서 진정 중요한 것을 경험하도록 동기를 부여하고 있습니다.

우리의 제품이 우리의 소비자들에게 중요한 만큼, 우리의 행동 강령은 지속적인 성공과 명성에 있어 매우 중요합니다. 우리는 행동 강령을 지침으로 K-C를 위한 올바른 결정을 내리고 정직성의 문화를 조성합니다. 여러분이 이를 정기적으로 돌아보고, 질문하고, 우려 사항을 제기할 것을 부탁드립니다. 당당히 목소리를 내주시고 다른 사람들도 제보하도록 독려해 주십시오. 우리는 그 어떠한 형태의 보복도 용납하지 않습니다.

우리가 공유하는 K-C 가치를 매일 실천하고 K-C의 유산을 이어가는 역할을 감당해 주셔서 감사합니다.

행동 강령

행동 강령의 목적

 Kimberly-Clark

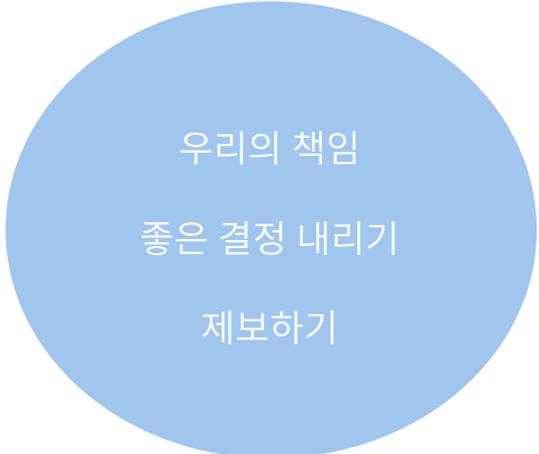


우리의 가치는 1872년부터 우리 회사의 기본 구조에 반영되어 왔습니다.

진정성 있게 우리의 가치에 따라 살아간다는 것은 정직성, 청렴성, 용기 있게 옳은 일을 하는 우리 전통의 지속을 의미합니다. 진정성에 동참한다는 것은 지도가 필요할 때 목소리를 내고, 의문과 우려 사항을 제기하는 것입니다. 우리가 목소리를 내는 것이 항상 쉬운 것만은 아닙니다. 때로는 용기가 필요합니다. 우리 회사에서 보복은 절대 용납되지 않는다는 것을 제가 약속드립니다. K-C를 보호하며 전 세계적으로 청렴하게 사업을 운영하고자 하는 우리의 공동 약속에 있어 우리가 당당히 목소리를 내는 것이 중요합니다.



Jeff Melucci, 선임 부사장 겸 법무 자문



우리의 책임
좋은 결정 내리기
제보하기

우리의 책임

직원들의 책임

우리의 행동 강령은 일상적인 의사 결정을 돕기 위한 참조 가이드입니다. 이는 전체 정책을 열거하기보다 K-C의 큰 틀과 소개를 제공합니다. 행동 강령의 가장 최신 버전은 윤리 및 규정 준수 홈페이지에서 확인할 수 있습니다. 전체 정책 및 기타 지침은 @K-C에서 확인할 수 있습니다.

- 여러분의 직책 및 위치와 관련된 잠재적 위험에 대해 **주의하십시오**
- 행동 강령을 충분히 숙지하고 자신의 역할과 연관된 모든 정책의 상세 내용을 **숙지하십시오**
- 행동 강령을 준수하고 잠재적 문제에 관해 바로바로 질문하고 우려 사항을 제기하기로 **결의하십시오**



적용성

우리의 행동 강령은 모든 K-C 직원과 이사회에 적용됩니다.

여기에는 K-C에서 통제하는 모든 자회사 및 계열사가 포함됩니다.

행동 강령은 회사의 정체성에 있어 중요하며, 우리 모두가 준수해야만 합니다. 위반 행위는 해고를 포함한 징계 조치로 이어질 수 있습니다.

리더들의 책임

리더들은 직원들이 그들의 책임을 이해하며, 보복을 두려워하지 않고 편하게 제보할 수 있는 정직성의 문화를 조성할 책임이 있습니다. 리더들이 결정 내리고 우려 사항을 처리하는 방식이 우리 팀, 고객과 이해관계자들의 신뢰를 구축합니다.

- 여러분이 보이는 본보기와 K-C의 가치와 행동을 실천하는 방법에 **주의를 기울이십시오**
- 여러분이 다른 이에게 어떤 메시지를 주고 있는지 **인지하십시오**. 어떠한 사업 결과도 우리의 정직성을 희생할만한 가치가 없다는 것과 여러분이 특히 나쁜 소식을 들을 준비가 항상 되어 있다는 것을 강조하십시오
- 윤리 및 규정준수의 중요성을 거듭 소통하고 주요 성과 측정 기준을 검토함으로써 책임감을 고취하는데 **전념하십시오**

좋은 결정 내리기

개인의 결정은 회사로서의 우리 정체성을 정의합니다

우리는 우리가 자부심을 가질 수 있고 K-C의 가치를 반영하는 결정을 내립니다. 행동 강령은 모든 상황에 대한 대처를 정확히 알려주지는 않지만, 확실한 해답이 보이지 않을 때 다음 세단계 의사결정 체계를 이용하세요.

1. **주의하세요.** 내리려는 결정이 K-C의 가치와 행동 강령에 부합합니까?
2. **인지하세요.** 결정을 내리기에 충분한 정보를 숙지하고 있습니까?
3. **전념하십시오.** 본인의 결정을 가족에게 편하게 설명할 수 있습니까? 그것을 본인이 기꺼이 책임질 의향이 있습니까?

답변이 "아니요"이거나 확실하지 않다면 행동을 취하기 전에 지도를 구하세요.

제보하기

의문이나 우려를 제기하는 방법

제보하는 것은 가능하면 쉬워야 합니다. 여러분이 불편해하거나 주저할 수 있다는 것을 이해합니다. 그렇기에 의문이나 우려 사항이 있을 때 우리에게 이를 전할 수 있는 다양한 방법을 마련해 두었습니다. 의문이나 우려 사항을 제기할 때, 모든 상세 내용이나 어떤 문제가 있다는 것에 대한 확신이 없어도 괜찮습니다.

일반적으로 여러분의 팀 리더가 여러분의 의문이나 우려 사항을 해결할 수 있는 책임자나, 다른 자원도 가용합니다.

- 인사
- 윤리 및 규정준수
- 법무
- 차상위 리더십
- K-C 규정준수 헬프라인

기밀은 항상 유지됩니다. 우리의 K-C 규정준수 헬프라인을 이용할 때, 여러분의 국내법이 허용하면 익명성을 유지할 수 있습니다. 본 행동 강령의 어느 조항도 잠재적 위법 행위에 대해 관련 공무원에 신고하지 못하도록 여러분을 막지 못합니다.

우리가 의문이나 우려 사항을 처리하는 방법

우리는 모든 의문이나 우려 사항을 정의된 프로세스를 이용해서 검토하여 규정준수 헬프라인 보고 정책에 따라 공정성과 일관성을 보장할 것입니다. 우리는 해당 프로세스에 걸쳐 여러분의 존엄을 지키며 존중합니다. 우리가 여러분의 의문이나 우려 사항을 진지하게, 신속히 처리할 것이라는 믿음을 가져도 됩니다. 무언가를 해결해야 할 경우, 우리는 조사해 알게 된 내용을 바탕으로 조치를 취할 것입니다.

보복은 용납되지 않습니다

문제가 있을 때 목소리를 내는 데는 용기가 필요합니다. 선의를 가지고 우려 사항을 제기하거나 사건 검토에 참여한 직원에 대한 일체의 보복은 직접 또는 간접적이든 간에 해고를 포함한 징계 조치의 사유가 될 수 있습니다. 보복 금지에 대한 당사의 약속은 규정준수 헬프라인 보고 정책에 더 자세히 설명합니다.

리더들이 우려 사항을 처리하는 방법

리더들은 우리 회사의 가치 중시 문화에서 본보기가 되어야 합니다. 리더들은 잠재적인 문제를 파악하여 적극적으로 문제를 해결할 수 있도록 자유롭게 보고하는 환경을 구축합니다.

누군가가 리더에게 의문이나 우려를 제기하면 이를 경청하고 조치를 취해야 하는 특별한 책임이 리더에게 있습니다. 이러한 상황을 적절하게 처리하는 것이 문제를 공정하게 해결하고 신뢰를 구축하는 데 중요합니다. 리더들은 다음과 같이 행동해야 합니다:

- **주의 깊게 들어야 합니다.** 그 사람의 제보에 감사를 표하고 굉장히 어렵고 회사에 매우 중요한 일을 한 것을 인정해 주세요.
- **정중하게 대응하세요.** 모든 우려 사항에 동의하지 않더라도 진지하게 다루세요. 문제 해결을 위해 노력합니다.
- **그 사람의 익명과 기밀을 보호하기 위한 조치를 취하세요.** 다른 사람들과 해당 대화에 관한 논의를 피하고 알아야 하는 경우에만 공유하십시오.

리더들은 성과와 관련한 문제를 스스로 해결할 수 있는 권한을 부여받았습니다. 하지만 리더들은 윤리 또는 규정준수에 관한 질문을 글로벌 윤리 및 규정준수 부서나 K-C 규정준수 헬프라인에 문의해야 합니다.

누구나 언제든지 글로벌 윤리 및 규정준수 부서에 연락해 지침을 구할 수 있습니다.

여러분에게 가장 편한 보고 옵션을 선택하세요. 어떤 옵션을 이용하던 여러분의 기밀은 항상 유지됩니다.

이메일

KCHelpLine@kcc.com

웹사이트

www.KCHelpLine.com

전화번호

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (미국)

미국 이외의 연락처는

www.KCHelpLine.com 참고

주소

글로벌 윤리 및
규정준수 부서
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

추가 정보는 @K-C에
접속하여 윤리 및 규정준수
홈페이지에서 확인하세요

행동 강령

우리의 인재들

 Kimberly-Clark



우리의 추진력은 인재에 대한 열정에서 나옵니다. 서로를 공정하게 대하는 것과 우리의 One K-C 행동 모델을 실천하는 것은 우리의 |본 모습의 일부입니다.

사람들의 가장 근본적인 니즈를 이해하는 것에서부터 배려와 지원의 문화를 조성하는 것에 이르기까지, 우리가 누군지, 그리고 무엇을 하는지를 정의하는 것은 바로 인재입니다. 서로에 대한 존중과 배려를 통해 우리는 K-C의 유산을 이어가고 우리가 자랑스럽게 생각할 수 있는 회사를 꾸려나갑니다. 우리는 개인의 이익보다 K-C의 최고 이익을 위해 결정을 내리고 업무를 수행합니다. K-C의 가치와 K-C 행동을 실천하는 것은 우리의 성공에 있어 필수입니다.

다양성 및 포용성 중시

이해 상충의 관리

대외 커뮤니케이션

다양성 및 포용성 중시

우리의 강점은 우리 인재의 재능과 다양성에 있습니다

인재를 개발하고, 개인과 회사가 잠재력을 발휘하게 하는 포용과 상호 존중이 있는 직장을 조성하는 것은 우리의 공동 책임입니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 서로의 다양한 능력과 경험을 인정하며 다른 관점을 제공하고 수용합니다
- 우리는 서로를 존중하는 직장을 유지해 나가고 어떠한 형태의 괴롭힘이나 폭력도 용납하지 않습니다. 모든 직원이 환영받는 느낌을 받을 수 있도록 노력합니다
- 고용에 관한 결정은 직무 자격과 성과를 바탕으로 이루어집니다
- K-C 정책에 따라 우리는 보호된 범주나 활동을 바탕으로 차별하지 않습니다
- 우리는 결사의 자유에 대한 권리를 존중합니다





목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELPI

이해 상충의 관리

K-C의 이익을 최우선으로 하기

우리는 객관적이고 공정한 의사 결정에 대한 우리의 책임을 방해하거나 방해하는 듯 보이는 행동을 절대 하지 않습니다. 개인적 또는 전문적 관계가 우리의 직무와 겹치면 이해 상충이 발생할 수 있습니다. 잠재적 이해 상충을 신중하게 관리하지 않으면, 이러한 상황은 우리가 내리는 결정에 영향을 미치며 우리의 팀 내 신뢰를 약하게 만들고 K-C의 명성을 해칠 수 있습니다.

우리의 기본 약속

- K-C와 이해 상충을 야기하거나 야기하는 것으로 보이는 조치와 결정은 피합니다
- 절대 K-C에서의 직위를 부적절한 개인적인 이득을 위해 사용하지 마십시오.
- 이해 상충이 있는 듯한 모양새만으로도 부정적 결과를 초래할 수 있으므로 K-C 자원 또는 영향력을 부적절하게 사용하지 않습니다.
- 다음을 포함한 이해 상충이 발생할 수 있습니다:
 - » K-C에 근무하는 친척과 함께 일하는 경우
 - » K-C의 협력업체 또는 고객에서 근무하는 친척이 있는 경우
 - » K-C 외부에서 겸업하거나 컨설팅하는 경우
 - » K-C의 협력업체 또는 고객과의 재정적 이해관계가 있는 경우
- 추가 사례와 지침은 당사의 이해 상충 정책을 참조합니다
- 잠재적 이해 상충이 발생하면, 팀 리더에게 즉시 보고하고 이해 상충 고시 서류를 작성합니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

대외 커뮤니케이션

책임 있는 커뮤니케이션

외부와의 모든 커뮤니케이션은 우리의 평판에 영향을 미칩니다. 우리는 명확하고 정확한 정보를 제공하며 기밀 정보를 노출하지 않게끔 신중을 기합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 책임 있게 소셜 미디어에 참여합니다
- 권한 없이 소셜 미디어에서 K-C를 대변할 수 없으며, 개인적 의견을 공유할 때는 이를 명확히 밝힙니다
- K-C의 기밀 또는 독점 정보를 절대 공개하지 않으며, 직원을 위한 소셜 미디어 가이드라인을 준수합니다
- 외부 강연은 부사장의 승인이 있어야 참여할 수 있으며, 사례금 및 이해 상충 정책에서 허용하는 경우를 제외하고는 보상을 받지 않습니다
- 언론 매체로부터의 연락은 언론홍보 부서로 연결하고, 투자자 및 분석가로부터의 연락은 투자자 관계 부서로 연결합니다





HUGGIES

Little Snugglers

micro preemie

mp

30

HUGGIES

HUGGIES

Little Snugglers
micro preemie

Hypoallergenic, Fragrance-Free,
and Free of Natural Rubber Latex
Huggies Little Snugglers
micro preemie

Diapers Couches
HUGGIES
Little Snugglers

micro preemie

developed in
NICU

Soft,
the

Hypoallergenic
and Free

mp

목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

행동 강령

우리의 재무 정직성

 Kimberly-Clark



우리 사업과 미래에 대한 책임은 우리가 집니다.

책임 있는 성장의 유산을 이어가고자 기업 리스크를 파악하고 관리하여 리스크를 현명하게 감수해야 합니다. 회계 및 보고 프로세스의 정확성과 정직성을 통해서만 K-C가 성공하도록 결정을 확신 있게 내릴 수 있습니다.

우리의 기술과 지적 재산은 우리 사업 성공의 핵심이자 우리 경쟁 우위의 원천입니다. 이러한 소중한 자산을 보호하고 지킬 책임은 우리 모두에게 있습니다.



Maria Henry, 선임 부사장 겸 최고 재무 책임자

강력한 내부통제의 유지
신중한 비즈니스 파트너 선택
윤리적 증권 거래
정보 보호

강력한 내부통제의 유지

우리 각자가 역할을 감당합니다

우리는 함께 K-C의 자산과 정보를 보호하고 재무 정직성을 지킵니다. 우리는 공정하며 완전하고 정확한 재무 기록을 유지하고 재무 정보의 시기적절한 공개를 온전히 수행합니다. 정확한 기록과 내부 제어를 유지하면 좋은 사업 결정을 내리고 우리의 의무를 충족할 수 있습니다.



우리의 기본 약속

- 우리는 해당 법률, 규정 및 회계 관행과 일관되게 금융거래를 정직하고 정확하게 기록하고 보고합니다
- 우리는 K-C의 회계 관행 및 회사 재무 지침을 준수하고, 적절한 결정을 내리며 필요한 승인을 얻고 거래를 올바르게 기록합니다
- 예산, 비용 및 기타 자금을 책임 있고 정확하게 관리합니다
- 부정행위, 낭비 및 남용으로부터 K-C 자원을 보호하고 의심스러운 활동은 즉각 보고합니다
- 우리는 대폭 할인을 제공하거나 제품 반환 허용에 대해 약속하거나 재판매 요건을 넘어서는 양의 제품 구매를 독려하지 않습니다
- 비용 상환 요청을 제출 또는 승인 할 때 출장 및 경비 정책을 준수합니다
- 당사의 기업 기록 보존 일정에 따라 K-C 기록을 유지 및 파기합니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

신중한 비즈니스 파트너 선택

우리는 평판이 좋은 공급업체, 고객과 함께 사업을 운영합니다

우리의 공급업체와 고객들을 잘 알고 있으며, 불법 활동에 의도치 않게 연루되는 것조차 피합니다. 우리는 당사의 평판을 자랑스럽게 여기며, 윤리적인 사업 운영을 약속한 공급업체 및 고객과만 협업합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 합법적인 경영 활동을 하는 공급업체 및 고객과만 사업합니다
- 계약 체결에 앞서 우리는 후보 공급업체들과 고객들에게 해당하는 실사를 완료하고, 우리의 조달, 부패방지 및 외부업체 정책을 준수합니다
- 비정상적으로 보이는 지급, 공급업체나 고객이 부적절한 활동에 관여하는 듯한 조짐은 즉시 보고합니다. 예시에는 다음이 포함될 수 있습니다.
 - » 비정상적인 주문, 구매 또는 지급
 - » 비정상적으로 복잡한 거래 구조
 - » 비정상적인 자금 이체
- 우리는 해당하는 자금 세탁, 부패 및 테러 자금 지원 관련 법률과 규정을 준수합니다.

윤리적 증권 거래

우리는 전 세계의 재무 관련법을 존중합니다.

업무 중에 K-C 또는 함께 사업하는 기업에 관한 미공개중요정보를 습득할 수 있습니다. 우리는 이러한 정보를 공개하거나 사용함으로써 K-C의 내부자 거래 정책 또는 법률을 위반하지 않습니다. 우리는 사업을 영위하는 모든 곳에서 신뢰할 수 있는 회사로서 K-C의 평판을 지키려 합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 미공개중요정보 즉, 주가의 등락을 초래할 수 있는 내부 정보를 바탕으로 주식을 절대 매수하거나 매도하지 않습니다
- 우리는 미공개중요정보를 습득한 상태에서 기업의 증권 매입이나 매각에 관한 일체 정보를 타인에게 제공하지 않습니다
- 우리는 K-C의 미공개 정보의 기밀을 보호하며, 알아야 할 필요가 분명한 경우에만 이를 다른 K-C 직원들과 공유합니다
- 우리는 기밀유지계약서와 같은 법적 보호 조치가 마련되어 있지 않으면, 미공개중요정보를 K-C 외부에 공유하지 않습니다
- 우리는 언제 어떤 상황에서 주식거래가 가능한지 알기 위해 당사의 내부자 거래 정책을 따릅니다

정보 보호

정보 기술 및 사이버 보안

우리는 K-C 기술 자원의 책임 있는 관리인입니다. 우리의 정보 기술은 사업운영에 있어 중요하며 사업 목표를 향해 효율적으로 일하는 데 도움이 됩니다. 이러한 자원은 K-C 소유이며, 이를 책임 있고 안전하게 사용하여 사이버 보안 위협과 취약성으로부터 보호합니다.



우리의 기본 약속

- 우리는 K-C에서 승인한 하드웨어, 소프트웨어 및 기타 IT 서비스만 이용합니다
- 회사에서 제공한 기술 자원을 이용할 때 현명하게 판단하고 다음 방법을 통해 K-C 정보에의 무단 접근을 방지합니다:
 - » 하드웨어 및 보관 장소를 잠가 둔다
 - » 강력한 암호를 사용하고 다른 사람과 공유하지 않는다
 - » 피싱의 조짐을 인지하고 IT 데스크에 알린다
 - » 추가 지침은 회사 IT 정책을 참조한다
- 우리는 부적절한 커뮤니케이션 또는 모욕적, 불법이거나 외설적인 사이트 접속에 K-C IT 자원을 사용하지 않습니다
- 우리는 K-C 이메일과 인터넷의 개인적인 사용을 합리적인 최소한의 정도로 제한합니다

데이터 보호 및 프라이버시

우리는 투명한 방법으로 데이터를 처리하고 당사와 개인 데이터를 공유하는 직원, 소비자 및 사업 파트너들의 프라이버시를 존중합니다. 개인 데이터는 포괄적으로 정의되며 이름, 주소 및 성별과 같은 개인 정보, 급여 및 신용카드 상세정보와 같은 금융 정보, 그리고 온라인 식별자를 포함합니다. 우리는 이러한 정보를 책임 있게, 데이터 보호 및 프라이버시 법률에 따라 처리합니다. 직원, 소비자 및 비즈니스 파트너의 프라이버시와 그들이 공유하는 개인 데이터를 우리가 보호한다는 것을 알면 이들의 신뢰를 얻을 수 있습니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 해당 데이터 보호 및 프라이버시 법률을 준수합니다
- 우리는 적절하게 개인 데이터를 보호합니다
- 우리는 합법적인 사업 목적을 위해서만 개인 데이터를 수집하고 사용하며 당사 데이터 프라이버시 정책을 따릅니다
- 필요한 경우에만 개인 데이터를 K-C내에서 공유합니다
- 외부업체가 K-C의 데이터 보호 및 보안 기준을 준수하도록 합니다
- 우리는 기업 기록 보존 일정에 따라 개인 데이터를 보관하며 안전하게 파기합니다

정보 보호

기밀 정보 및 지적 재산

우리는 기밀 정보와 지적 재산의 사업적 가치를 보호하고 이를 신중하게 처리합니다. 우리는 경쟁사, 공급업체와 고객을 포함한 외부업체의 기밀 정보 및 지적 재산을 보호하고 존중합니다. K-C의 기밀 정보와 지적 재산은 신제품 개발, 신규 소비자 유치 및 경쟁 우위 유지에 있어 중요합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 K-C의 지적 재산을 보존하고 당사의 혁신을 보호할 책임이 있습니다
- 우리는 기밀 정보를 신중하게 처리하며 공공장소에서 또는 알 필요가 없는 다른 사람들과 이에 관해 논의하지 않습니다
- 우리는 당사의 지적 재산을 K-C의 이익을 위해서만 사용하며 절대 개인의 이익이나 K-C 외부 대상을 위해 사용하지 않습니다
- 우리는 적절한 제어가 마련되어 있는 경우에만 K-C의 지적 재산을 K-C 외부인과 함께 사용하거나 공유합니다
- K-C에서 더 이상 근무하지 않아도 기밀을 유지하고 기밀 정보와 지적 재산은 퇴사하기 전에 반환합니다.
- 우리는 경쟁사, 공급업체, 고객을 포함한 외부업체의 기밀 및 지적 재산을 존중하며 법무 부서의 사전 승인 없이 이들의 정보를 사용하지 않습니다
- 우리는 기밀정보 정책을 준수합니다
- 행동 강령의 어떠한 조항도 우리가 잠재적인 법률 또는 규정 위반을 관련 공무원에게 보고하는 것을 막을 수 없습니다

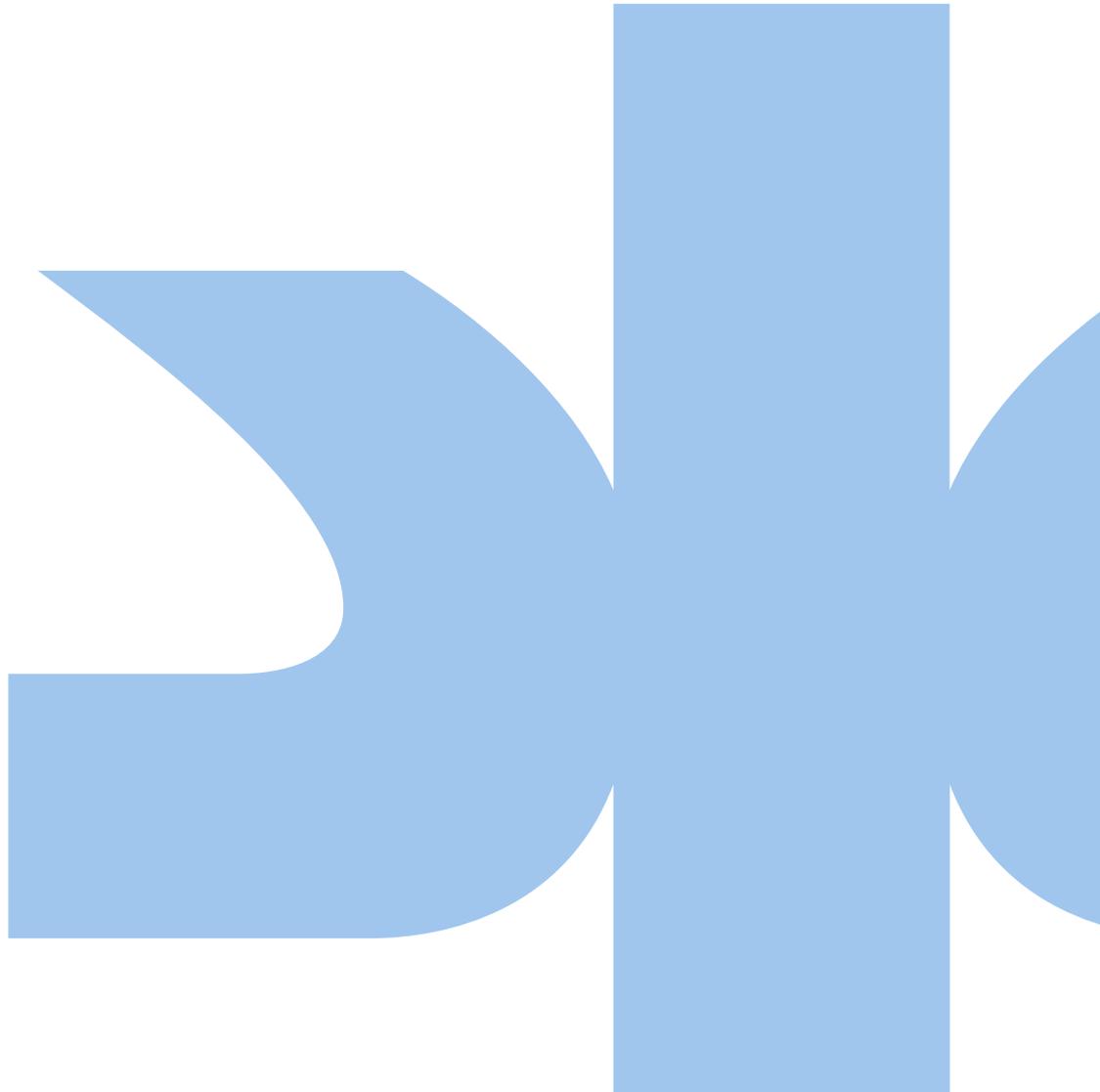


목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

행동 강령

당사의 소비자 및 사업장



어떠한 사업 결과도 우리의 정직성을 희생할만한 가치가 없습니다.

정직성과 신뢰를 통해 우리의 고객, 소비자, 공급업체 및 사업 파트너들과 지속적인 관계를 구축할 수 있습니다. 공정한 거래는 우리 문화의 중심입니다. 우리는 모든 상황에서 공정하고 책임 있는 경쟁을 약속합니다. 우리는 사업 결정에 영향을 미치고자 일체의 지급 또는 인센티브를 제공하거나 받지 않습니다.

공정한 경쟁

공무원과의 교류

부패 및 뇌물수수 방지하기

사례금 지급 또는 받기

글로벌 사업 운영

책임 있는 마케팅 및 광고

공정한 경쟁

우리는 열성적으로 경쟁을 하며 결정은 독립적으로 내립니다

우리는 고객과 공급업체를 공정하게 대우하며 자유롭고 공정한 경쟁을 책임집니다. 우리 회사는 K-C의 가치 실천을 통해 뛰어난 품질의 혁신 제품을 경쟁력 있는 가격에 제공함으로써 경쟁 우위에 선다는 신념 위에 설립되었습니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 경쟁을 제한하려 하거나 할 수 있는 그 어떠한 조치, 약정 또는 계약을 제안하거나 참여하지 않습니다
- 우리는 부적절한 행동으로 비칠 수 있는 경쟁사들과의 일체의 접촉 또는 논의를 피하며 경쟁적으로 민감한 정보를 절대 공유하거나 논의하지 않습니다. 이러한 상황들을 직면하게 될 경우, 이를 즉시 확실하게 멈추고 법무 부서의 즉각 공지합니다
- 우리는 K-C에 부여된 권리가 있는 정보만을 사용, 획득, 수용하거나 받습니다.
- 우리의 시장 지위를 이용하지 않습니다.
- 공정한 경쟁 정책에 적힌 바와 같이 다음의 경우에 사전 승인 요청을 제출해야 합니다.
 - » 무역 협회 미팅을 포함한 경쟁사와의 사업 관련 교류에 참여하는 경우
 - » 우리 제품을 고객과 유통업체가 어떻게, 어디서, 언제 또는 누구에게 판매하는지에 제한을 두는 것을 고려할 경우
 - » K-C 제품 구매 시 다른 K-C 제품도 구매해야 한다는 요건을 설정하는 경우
 - » 고객 차별해 대우하는 할인 또는 기타 전략을 도입하는 경우



본 사진은 네 명의 Kimberly-Clark 창립자들이 함께 찍은 유일한 사진입니다. 왼쪽 상단부터 시계방향으로: Charles B. Clark, Frank C. Shattuck, Havilah Babcock 및 John A. Kimberly



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

공무원과의 교류

가장 높은 윤리 기준

K-C는 공무원과 사업을 운영할 때 가장 높은 윤리 기준을 따릅니다. 우리는 절대 편법을 사용하지 않으며 공무원들을 항상 투명성 있게 대합니다. 우리는 공공정책 사안에 관여하고 공무원과 관계를 구축하거나 유지할 때 연방법, 주법과 현지법을 준수합니다.

공무원

포괄적으로 정의하여 세관원 및 세무 당국과 같은 연방, 중앙, 주 또는 현지 정부의 집행부, 입법부나 행정부의 선출된 관리 또는 직원을 포함합니다. 또한 국립병원 및 대학과 같은 공공기관 또는 국가 소유 기관의 직원을 포함합니다. 일부 국가에서는 가족 구성원도 공무원에 포함됩니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 행동 강령과 부패방지 정책에 부합하지 않는 일체의 가치를 공무원에게 제공하는 것을 제안, 약속, 이행 또는 허가하지 않습니다
- 병원, 대학, 항공사 및 공공사업과 같은 국영 조직과의 협업을 포함해 공무원들과 사업을 추구할 때 법무 부서를 참여시킵니다
- 공무원과 일하는 경우, 우리는 계약의무를 특히 신중하게 이행합니다
- 우리는 법무 부서의 사전승인 없이 K-C를 위한 공공정책에 영향을 주고자 공무원과 접촉하지 않습니다
- 우리는 정부의 모든 감사 및 조사에 전적으로 협조합니다
- 우리는 개인 시간에 개인 비용으로 정치적 활동에 참여할 권리는 있지만, 법무 부서의 승인 없이 정치적 목적 또는 기부를 위해 K-C 자원을 사용할 수 없습니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

부패 및 뇌물수수 방지하기

신뢰, 투명성 및 책임

당사의 사업 관계는 신뢰, 투명성 및 책임감에 뿌리를 둡니다. 우리는 전 세계 모든 국가 정부 및 민간 부문과의 모든 사업 거래에서 뇌물 수수를 금지합니다. 사업을 공정하게 수주하고 고객들과 신뢰를 구축하는 것이 K-C의 방식입니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 행동 강령과 부패방지 정책에서 정한 바에 따라 사업적 이익을 얻고자 그 누구에게도 일체의 가치를 제안, 약속 또는 제공하지 않습니다
- 안전에 위험이 있는 비상 상황을 제외하고 우리는 허가 취득과 같은 행정 조치의 신속 처리를 위한 공무원에게의 급행료 지급을 소액이라도 금합니다
- 외부업체를 고용하기 전 요구되는 실사 단계를 팀 리더 또는 법무 부서와 함께 확인하고, 당사의 조달, 부패방지 및 외부업체 정책에 명시된 절차를 따릅니다
- 우리에게 금지된 행동을 외부업체에 요구하지 않습니다
- 기업 기록 보존 일정에 따라 제3자와 이루어진 모든 거래에 대해 철저하고 완전한 기록을 보유합니다.
- 부패방지 및 사례금 정책을 준수하지 않고 사례금 고시 서류 작성 없이 선물과 접대를 포함한 사례금을 공무원이나 그 가족에게 제공하지 않습니다

사례금 지급 또는 받기

윤리적으로 관계 구축

선물, 식사 또는 접대와 같은 가치를 포함한 사례금은 우리의 사업 파트너와의 업무 관계를 강화해 줄 수 있습니다. 하지만 사례금을 바탕으로 사업 결정을 내리는 것으로 보이는 모양새조차 피해야 합니다. 우리는 당사의 제품과 솔루션의 품질로 사업을 수주할 것을 약속합니다. 우리는 부적절한 지급을 통해 사업을 확보하기보다는 사업을 포기하는 편을 항상 택합니다.

우리의 기본 약속

- 다른 사람이 대가를 제공해야 한다는 의무를 느끼도록 사례금을 지급하거나 요청하지 않습니다
- 우리 행동 강령 및 사례금 정책에 따라 사례금 지급이나 수령은 상황에 따라 합리적이고 적절하다고 간주되는 수준까지로만 제한되며 동일한 사람 또는 회사에 선물을 자주 지급하거나 받는 것을 피합니다
- 이미 제공했거나 받은 사례금은 당사의 사례금 정책을 준수하여야 하며, 필요한 경우에, 사례금 고시 서류를 작성하여 승인을 받습니다
- 우리는 행동 강령과 부패방지 정책에 부합하지 않는 일체의 가치를 공무원에게 제공하는 것을 제안, 약속, 이행 또는 허가하지 않습니다
- 수표, 우편환과 같은 현금 또는 현금등가물 혹은 상품권을 절대 제공하거나 받지 않습니다
- 자선 기부금을 내는 경우, 청탁 수수의 대가가 아닌 합법적인 자선 활동을 지원하도록 K-C 정책에 부합해야 합니다

글로벌 사업 운영

우리는 전 세계에서 175개 이상의 국가에서 사업을 운영합니다

우리는 글로벌 회사로서, 사업을 운영하는 모든 곳에서 K-C 제품의 수입 및 수출과 관련한 법률과 규정을 준수할 책임이 있습니다. 우리의 약속을 지키기 위해 우리가 무엇을 수입하고 수출하는지, 우리 제품의 도착지가 어디인지 항상 인지합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 해당하는 모든 수출통제, 경제제재, 반보이콧 및 관세법을 준수합니다
- 우리는 관세사 및 물류업체를 포함해 K-C에서 승인한 외부업체만 이용합니다
- 세관원 또는 K-C의 수입과 수출을 촉진하고자 고용한 대리인에게 제공하는 정보는 정확하고 정직하여야 합니다
- 의심스럽거나 이상해 보이는 관세납부에 관한 모든 우려 사항을 보고합니다
- 당사의 기업 기록 보존 일정에 따라 수입 및 수출 거래에 대한 모든 기록을 유지합니다
- 추가 지침이 필요하면 당사의 수출통제, 경제제재 및 반보이콧 매뉴얼을 참고하세요



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

책임 있는 마케팅 및 광고

신뢰 및 확신

당사의 마케팅 및 광고 발표문은 정직해야 하며 사실에 기반해야 합니다. 우리는 매일 소비자의 신뢰와 확신을 얻으며 당사 제품의 마케팅 및 광고가 가장 높은 기준을 유지하기 위해 노력합니다.

우리의 기본 약속

- 적용 가능한 마케팅 법률과 규정을 준수합니다
- 당사의 광고 및 홍보 자료는 정확해야 하며 허위 주장이 없어야 합니다
- 마케팅은 사실 정보를 바탕으로 이루어져야 합니다
- 우리는 신제품의 개발 및 포장의 환경적인 영향에 주의합니다
- 우리는 관련 K-C 광고 및 홍보 가이드라인을 준수하며 궁금한 사항은 법무 부서와 상담합니다





목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

행동 강령

우리의 환경, 안전 및 지역사회



우리가 하는 모든 것의 동기 부여는 더 나은 삶을 위해 생활필수품 분야에서 세계를 선도하자는 비전에서 옵니다.

175개 이상의 국가에서 당사의 브랜드는 사람들의 생활에 필수적입니다. 매일 같이 세계 인구의 약 25%는 건강, 위생 및 복지 증진을 위해 K-C 브랜드와 K-C가 제공하는 솔루션을 신뢰합니다. 우리의 책임을 다하고자 우리는 환경의 지속성, 지역사회에 대한 지원, 안전하고 건강한 일터 유지, 제품 안전, 품질의 보증을 약속합니다. 사업 파트너에게도 당사와 동일한 높은 기준을 적용합니다.

지속 가능성에 대한 의지
 직장 안전의 확보
 제품 품질 제공
 공급업체의 참여

지속 가능성에 대한 의지

환경 보호 및 긍정적인 사회적 영향

우리는 인권의 개선과 보호를 목표로 하는 국제사회 원칙을 존중하며 어려운 사람들의 삶 개선에 투자합니다. 우리는 환경을 보호하고 천연자원의 지속 가능한 사용을 장려하는 방식으로 사업을 운영하기 위해 노력하고 있습니다. 지속 가능한 공급망이 고객, 공급업체와 K-C를 위해 가치를 창출하고 지속적인 사업 성공에 대한 위험을 최소화시킨다는 것을 인지하고 있습니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 환경 법률, 규정과 표준을 준수하며 당사의 행동이 환경 또는 사업을 운영하는 지역사회에 악영향을 미치지 않도록 노력합니다
- 수질 보전, 폐기물 감축 및 유효 활용 또는 재활용, 그리고 온실가스 배출 저감을 포함하는 천연자원의 지속 가능한 사용을 지지합니다.
- 우리는 제품 디자인과 제조에 있어 자재를 효율적으로 활용합니다
- 우리가 구입하는 제품과 자재는 추적할 수 있고, 견고하며, 지속 가능한 공급원에서 얻도록 합니다
- 우리는 사회 규범준수 표준의 준수를 통한 인권의 개선과 보호를 약속합니다.
- 우리는 사회 및 지역사회 투자 및 파트너십을 통해 어려운 사람들의 복지를 개선합니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

직장 안전의 확보

안전에 대한 약속

우리는 서로, 사업 파트너, 방문객과 지역사회를 돌보고 보호하는 가장 높은 안전 기준을 약속합니다. 우리 모두 안전하고, 안심할 수 있고, 건전한 직장을 유지하며 우리 직원과 사업장을 보호할 책임을 공유합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 직장 안전을 확보하고 상해를 예방하고자 해당하는 안전 및 보안 절차를 따르고 서로를 돌봅니다
- 우리는 안전을 개인의 가치로 삼아 개인 및 다른 사람의 안전과 안전의 지속적 개선에 관심을 기울입니다
- 배치가 없는 개인과 안내가 없는 방문객을 확인하거나 보고하는 것을 포함해 모든 시설 출입 절차를 따릅니다
- 사업장에서 진행되는 위기 및 안전 훈련에 적극적으로 참여하여 비상 상황이 발생했을 때 대처하는 방법을 숙지합니다
- 불법 약물 또는 알코올을 소유하거나 복용한 상태에서 근무해선 안 되며, 필요할 경우에 약물 및 알코올 검사 요청에 응해야 합니다
- K-C의 부지 또는 행사에서 무기를 소유하거나 사용하는 경우와 같이 안전 혹은 보안을 위협하거나 공포를 조성하는 말 또는 행동을 하지 않습니다
- 안전하지 않은 여건은 팀 리더, 사업장 안전 리더 또는 글로벌 안전에 즉시 보고해야 합니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELPI

제품 품질 제공

규제에 관한 탁월성 달성

우리는 보다 나은 삶을 위해 생활필수품 분야에서 세계를 선도하고 있으며 전 세계 사람들이 권한을 주고 그들에게 필수적인 것을 더 경험할 수 있도록 합니다. 우리의 약속을 다 하기 위해 전 브랜드에서 안전한 고품질의 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다. 우리 소비자들은 이러한 약속에 의지하며 안전과 품질 성능의 가장 높은 기준을 충족하는 제품을 제공받을 것이라 믿고 있습니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 해당하는 모든 안전 및 품질 기준을 충족하거나 초과 달성합니다
- 그러기 위해서는 해당 지역에서 제품과 활동에 적용할 품질 표준, 정책 및 절차를 잘 알아야 합니다. 편법을 절대 쓰지 않습니다
- 우리는 해당하는 모든 법령과 규제 요건을 준수하고 K-C 품질관리 시스템 요건을 따르고 있습니다
- 우리는 프로모션 품목과 서비스를 포함한 소비자 건강, 환경 또는 K-C의 브랜드 평판을 해칠 수 있는 제품들을 고의로 생산하거나 분배하지 않습니다
- K-C 제품의 안전, 품질 또는 규제 준수에 부정적 영향을 미치는 사항을 보거나, 듣거나, 인지하면, 이를 제보하고 즉시 보고해야 합니다



목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELPI

공급업체의 참여

윤리적인 비즈니스 파트너

우리 브랜드는 재료를 조달하고, 제조하고 유통하기 위해 많은 다른 회사에 의존하고 있습니다. 공급업체, 협력업체, 서비스 제공업체, 유통업체 및 수탁 제조업체는 공정한 경쟁을 통해 신중히 선정됩니다. 우리는 최고의 총체적 가치를 제공하고 윤리적 사업 관행을 약속하는 기업과만 제휴합니다.

우리의 기본 약속

- 우리는 공급업체들의 자격과 평판을 평가하고 선정 전에 이들이 필요한 이유를 명확하게 설명합니다
- 우리는 공급업체를 객관적 기준과 윤리적 사업 관행을 기반으로 선정하며 업무를 수행하거나 상품을 공급하기 전에 구매 요구 또는 계약을 발행합니다
- 우리는 공급업체를 정직하고 공정하게 대우하며 계약 약관을 존중하고 적시에 대금을 지급합니다
- The CLEAR Guide to Procurement (조달에 관한 명확한 가이드)에 문서화된 당사의 내부 조달 정책과 통제를 참고하여 따릅니다
- 모든 K-C 공급업체는 소속 직원을 정중하고 당사의 행동 강령에 부합하는 태도로 대해야 하며, 해당하는 모든 법률, 규제 및 요건과 더불어 사회 규범준수 표준을 준수하여야 합니다





목소리를 내세요. 질문 하세요. 답을 얻으세요.

이메일: KCHelpLine@kcc.com | 웹사이트: www.KCHelpLine.com | 전화번호: 1.844.KCHELP1

색인

- 회계, 17, 18
- 광고, 36
- 알코올, 42
- 익명성, 6
- 보이콧, 34
- 뇌물수수, 30, 32
- CFIs/회사 재무 지침, 18
- 경쟁사, 24, 28
- 우려 사항 제기 또는 검토, 4, 5, 6, 7
- 기밀 정보, 14, 24
- 기밀, 6, 7, 21, 24
- 이해 상충, 12, 14
- 소비자, 1, 23, 24, 27, 36, 44
- 부패, 20, 30, 32, 33, 40
- 위기, 42
- 고객, 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40
- 관세, 34
- 사이버 보안, 22
- 데이터 보호, 23
- 공개, 12, 18, 32, 33
- 할인, 18, 28
- 차별, 10
- 유통업체, 28, 46
- 다양성, 10
- 기부금, 33
- 약물, 42
- 실사, 20, 32
- 환경, 36, 39, 40, 44
- 윤리 및 규정준수 부서, 4, 6, 7
- 경비 상황, 18
- 수출, 34
- 외부 강연, 14
- 급행료, 32
- 재무 정보, 18
- 부정행위, 18
- 결사의 자유, 10, 40
- 선물, 32, 33
- 공무원, 6, 24, 30, 32, 33
- 사례금, 14, 32, 33
- 괴롭힘, 10
- 헬프라인, 6, 7
- 인권, 40
- 수입, 34
- 내부자 거래, 21
- 지적 재산, 17, 24
- 투자자, 14
- 마케팅, 36
- 미디어, 14
- 부적절하거나 불법인 지급, 20, 32, 34
- 피싱, 22
- 정치 활동, 30
- 프라이버시, 23
- 조달, 20, 32, 46
- 제품 품질 및 안전, 33, 39, 40, 44
- 기록 보존, 18, 23, 32, 34
- 존중, 6, 7, 10, 46
- 직원 및 리더의 책임, 4, 5
- 보복, 1, 3, 5, 7
- 안전, 32, 39, 40, 42, 44
- 보안, 22, 23, 42
- 소셜 미디어, 14
- 제보하기, 1, 3, 5, 6, 7
- 공급업체, 20, 24, 27, 28, 40, 46
- 지속 가능성, 39, 40
- 기술, 17, 22
- 외부업체, 20, 23, 24, 32, 34
- 무역 협회, 28
- 판매 실적 부풀리기, 18



본인에게 가장 편한 보고 옵션으로
의문 또는 우려를 제기하세요.

선택한 옵션에 상관없이 귀하의
기밀은 유지됩니다:

이메일

KCHelpLine@kcc.com

웹사이트

www.KCHelpLine.com

전화번호

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (미국)

미국 이외의 연락처는

www.KCHelpLine.com 참고

주소

글로벌 윤리 및

규정준수 부서

Kimberly-Clark

351 Phelps Drive

Irving, TX 75038

United States

추가 정보는 @K-C에
접속하여 윤리 및 규정준수
홈페이지에서 확인하세요

